



Der Versandhausberater

Aktuelle Informationen aus dem Versandhandel

Nr. 28 vom 10. Juli 2009

„Casanova-Check“ prüft Kampagnenwirkung

Im „Casanova-Check“ der Aschaffenburger Markendialog-Agentur careforce können Marketingverantwortliche seit Kurzem online testen, ob ihre Kampagne die gewünschte verführerische Wirkung entfaltet. Durch gezielte Fragen zur Markenkommunikation erfahren die Teilnehmer innerhalb weniger Minuten spielerisch, ob sie bei ihren Kunden tatsächlich Begehrlichkeiten wecken oder ob sie Nachholbedarf in der Kunst der Verführung haben. Über eine Informationstaste können sie zusätzliche Tipps abrufen.

Wer den Test besteht, kann sich das E-Book „10 Geheimnisse Casanovas“ herunterladen, das Informationen zum erfolgreichen Markendialog gibt.