

**AGENTUREN****Careforce lädt zum Casanova-Check**

Von Casanova lernen.

Von Giacomo Casanova lernen, heißt siegen lernen – sagt sich die Agentur Careforce. Deshalb fordert sie Kampagnen-Planer jetzt auf einer eigenen **Site** zum Casanova-Check auf. Vorgestellt wird das Instrument auf den Mailingtagen in Nürnberg am 24. und 25. Juni.

In weniger als drei Minuten kann man damit der Agentur zufolge klären, ob die eigene Kampagne wirklich Begehrlichkeit weckt, unter die Haut geht und die richtigen Kaufimpulse vermittelt. "Wir wollen zeigen, wie man mit knappem Budget große Wirkung erzielt und Vertriebsleitern wie Marketingleuten die Vorteile des Markendialogs bewusst machen", sagt Bernd Frielinghaus, Mitinhaber und Strategie-Chef der Agentur.