



## **Konzeptions-Texter Dialogmarketing/CRM (m/w) Festanstellung**

### **Das erwartet Sie:**

Unsere Kunden aus Finanzdienstleistung, Handel und Versandhandel differenzieren nicht nach Above- oder Below-the-Line. Relevanter, begeisternder Markendialog statt Werbung, hocheffizienter Budget-Einsatz: Das steht im Mittelpunkt.

careforce unterstützt diese Zielsetzung, entwickelt effiziente Strategien und individuelle, interaktive Dialogkonzepte für segmentierte Zielgruppen (btc, btb). Wir kombinieren Vertriebs- und Marketingziele und beweisen Markenwerte mit messbar mehr Wirkung.

### **Das erwarten wir:**

Sie haben mindestens 5 Jahre Erfahrung im Dialogmarketing – auch ganz alte Hasen sind bei uns herzlich willkommen.

Sie hinterfragen unterschiedliche Briefing-Inhalte von allen Seiten und verpacken diese in eine konzeptionell runde Story.

Sie haben das Gefühl für zielgruppengerechte Texte, die aktivieren und verkaufen und schreiben „heiße“ Verkaufstexte, die auf den Punkt kommen. Sie haben überzeugende Argumente für die eigenen Konzepte – nach innen und außen.

Überzeugen Sie uns, wenn Sie Ihre Chance in einer inhabergeführten Agentur wahrnehmen möchten. Bei uns können Sie Ihre berufliche Zukunft selbst mitgestalten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.