

Casanova-Check

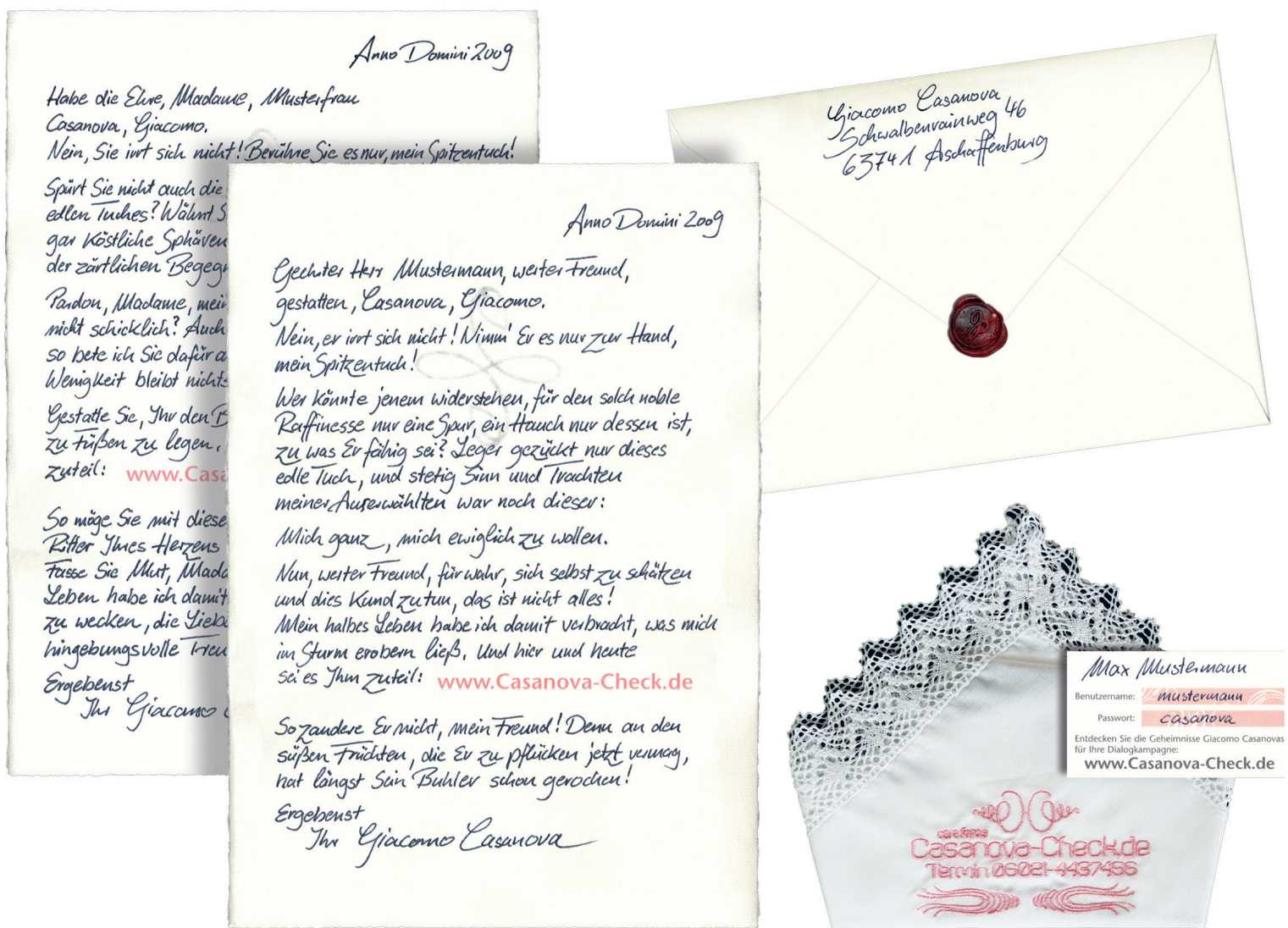
Von Casanova lernen heißt siegen lernen. careforce hat die Geheimnisse von Casanovas Verführungskunst für den heutigen Markendialog wiederentdeckt und lädt zum Casanova-Check.

Die Kampagne zeigt beispielhaft, wie wir uns in den Bann einer Idee ziehen – und

verführen lassen. Ein dezentrales Instrument, das mit kleinem Budget eine maximale Wirkung zeigt.

Nach Casanovas Vorbild lädt ein handschriftlicher Brief im blumigen Rokokostil auf edlem Büttenpapier inkl. Spitzentuch zum Besuch auf www.Casanova-Check.de

ein. Die Landingpage bietet die Möglichkeit zum Online-Test und zur persönlichen Terminvereinbarung. Das Buch zum Test enthüllt die zehn Geheimnisse – den Schlüssel zum erfolgreichen Markendialog.



Oliver Klein, cherrypicker:

„Vor einem Jahr wurde beim CREA schon einmal darauf hingewiesen, man solle Liebe machen und keine Werbung. In diesem Jahr unterstrich careforce diese Forderung noch einmal und bat zum Casanova-Check. Ganz stillschweigend, mit Spitzentaschentuch, Brief und Siegel. Diese Liebe zum Detail und die konsequente Umsetzung über alle Kanäle waren einfach überzeugend.“

